

# UNTERNEHMER MACHTEN SICH FIT FÜRS NIEDERKASSELER GEWERBEFORUM

**Messeworkshop lieferte viele praktische Tipps für einen erfolgreichen Messeauftritt**

*Niederkassel (WW) - Worauf gilt es bereits bei der Messevorbereitung zu achten?*

*Wie verhalte ich mich gegenüber Standbesuchern?*

*Welche Möglichkeiten der Messenachbereitung bieten sich an, um nachhaltig Messeerfolge zu feiern?*

Rund ein Dutzend Aussteller des Niederkasseler GEWERBEforum am 2. und 3. April waren der Einladung von Walter Wetzels, Organisator der Veranstaltung, gefolgt und machten sich fit.

Im „wirklichen Leben“ sind die Teilnehmer erfolgreiche Computerunternehmer, Vermögensberater, Gartengestalter, Küchenbauer oder Bauhandwerker. Sie stehen ihren Kunden jeweils in ihrer Branche kompetent Rede und Antwort. Sich aber zwei Tage lang auf einer großen Messe wie dem Niederkasseler GEWERBEforum zu präsentieren, ist dann aber eine ganz andere Sache.

So erfuhren die Teilnehmer, dass es wichtig ist, konkrete Messeziele zu definieren und die Präsentationsschwerpunkte festzulegen. Daneben ging es um die

Frage einer möglichst attraktiven und Aufmerksamkeit weckenden Standgestaltung. Und natürlich auch um den Themenkreis, welche Werbemöglichkeiten im Vorfeld der Veranstaltung sinnvoll sind und genutzt werden sollten.

Besonders lehrreich waren die Rollenspiele, in denen am aufgebauten Messestand der „Ernstfall“ geprobt werden konnte. Die Freude der Teilnehmer daran war offensichtlich. Am Schluss stand die Erkenntnis der Teilnehmer, viele gute Ansätze für das jeweils richtige Verhalten am Messestand gewonnen zu haben und drei Stunden sinnvoll investiert zu haben.

Das Niederkasseler GEWERBEforum hat sich in den letzten Jahren zu einer für den Wirtschaftsstandort Niederkassel unverzichtbaren Leistungsschau gemauert: Bis zu 10.000 Besucher, die sich zu 95 % von den professionellen Messepräsentationen und Vorführungen angetan zeigten und mit 40 % der Aussteller, die bereits vor Ort Auftragsabschlüsse tätigten

Veranstalter des Niederkasseler GEWERBEforum ist die Stadtmarketing Niederkassel Gewerbeforum GbR.

Interessierte Unternehmen sind herzlich zur Teilnahme eingela-



**Rund ein dutzend Unternehmer hatten sichtlichen Spaß beim Messeworkshop zum Niederkasseler GEWERBEforum am 2. und 3. April 2011**

den.

Alle Infos gibt es im Internet unter [www.stadtmarketing-niederkassel.de](http://www.stadtmarketing-niederkassel.de).

Ansprechpartner für die veran-

staltende Stadtmarketing Niederkassel GEWERBEforum GbR ist Walter Wetzels, Telefon 02208/910050 oder e-Mail [info@wetzels-marketing.de](mailto:info@wetzels-marketing.de). □