



■ „Nähe ist uns wichtig“, „Energiebündel. Seit 1872“, „Saubere Arbeit“ - die drei Slogans lassen die Motive von VR-Bank, Rhenag und RSAG erahnen, das GEWERBEforum 2011 als Hauptsponsoren zu unterstützen. Fit und gesund präsentieren sie sich beim Fototermin mit dem Organisator und der veranstaltenden GbR im Fitnessstudio von Iwona Kozik. FOTO: PRIVAT

Gastronom gesucht

Über 100 Aussteller und mehrere Tausend Besucher warten auf Verköstigung

VON IRMGARD BRACKER

Niederkassel. Die Planungen zum GEWERBEforum 2011 des Vereins Stadtmarketing gehen in die letzte heiße Phase.

Organisator und Konzeptionist Walter Wetzels ist es in den vergangenen Wochen gelungen, bereits fast 100 Aussteller für die Veranstaltung, die am Wochenende 2. und 3. April, statt findet, zu gewinnen. Er ist sich sicher, dass er das erklärte Ziel von 110 Ausstellern zu mindestens erreichen, wenn nicht sogar überschreiten wird.

Neben den vielen Ausstellern, die bereits bei den vergangenen Veranstaltungen „treue Teilnehmer“ waren, konnten für

dieses Jahr einige neue Unternehmen dazu gewonnen werden.

Das Thema des GEWERBEforums 2011 lautet „Fit und Gesund“. So werden sich in vier Wochen im „Messezentrum Nord“ auf dem Gelände des Kopernikusgymnasiums neben dem bewährten breiten Branchenmix auch Unternehmen präsentieren, die Gesundheits- und Schönheitsprodukte offerieren, ein Frisör zeigt die neuesten Trends. Fitness, Elektrofahräder, Psycho- und Physiotherapie sind hier ebenso vertreten wie ein orthopädischer Schuhmacher und Apotheker.

Selbstverständlich wird es - wie auch bei den vorangegan-

gen Veranstaltungen die beliebten Modeschauen geben. Interviews und moderierte Vorführungen geben Besuchern und Ausstellern die Möglichkeit, sich qualifiziert zu informieren und Produkte verständlich zu erklären.

Zusätzlich hat Walter Wetzels noch ein ganz besonderes Event im Auge, wie er der veranstaltenden GbR des Vereins Stadtmarketing, Irmgard Bracker und Franz Haverkamp, mitteilte.

Auch die vergangenen drei Male war das Gewerbeforum eine professionell gestaltete Veranstaltung, die kaum Wünsche offen ließ. Dieses Mal, beim vierten Mal, wird man das Event

noch weiter optimieren, so dass Aussteller und Besucher sicher sein können, dass sowohl Teilnahme als auch Besuch sich mehr als lohnen.

Gesucht wird jedoch noch ein Gastronomie- oder ein Cateringunternehmen, das für das herhafte leibliche Wohl der Teilnehmer und Aussteller sorgt.

Alle Informationen zur Teilnahme - ebenso wie alle allgemeinen Infos zum GEWERBEforum 2011 findet man im Netz unter www.stadtmarketing-niederkassel.de. Ansprechpartner für die veranstaltende Stadtmarketing GEWERBEforum GbR ist Walter Wetzels, 02208-910050 oder info@wetzels-marketing.de.