

48 Besucher besonders verwöhnt

Das 4. Niederkasseler GEWERBEforum füllte wieder die Auftragsbücher

Niederkassel. Was konnte einem als Besucher des Niederkasseler GEWERBEforum Besseres passieren, als gleich zu einem Drei-Gang-Menü mit allem Drum und Dran eingeladen zu werden? So passiert am letzten Wochenende anlässlich des 4. Niederkasseler GEWERBEforum. Was am Samstag wegen des frühlingshaften Wetter etwas zurückhaltend begann, entpuppte sich am Sonntag zu einem wahren Publikumsmagneten. So konnte die Rekordteilnehmerzahl von 105 ausstellenden Unternehmen, die 25 Prozent mehr Messefläche gebucht hatten als beim letzten GEWERBEforum, viele neue Kontakte knüpfen und auch bereits vor Ort konkrete Auftragsabschlüsse vermelden.

Einen der Höhepunkte der hochwertigen Messeveranstaltung bot dabei das von der Rhenag gesponserte „Rhenag GenießerStudio“, wo in zwei exklusiven Kochvorführungen 48 von geschätzten rund 8.000 Besuchern sich rundum verwöhnen lassen konnten. Dr. Bernd Ganser, Chef der Rhenag in Siegburg, hatte sich spontan bereiterklärt, Meisterkoch Oliver Pudimat bei der Zuberei-



■ Rhenag-Chef Dr. Bernd Ganser (li) und Meisterkoch Oliver Pudimat (re) machten beim Niederkasseler GEWERBEforum 48 ausgewählte Menügäste kulinarisch glücklich. FOTO: BRACKER

tung tatkräftig zur Hand zu gehen. „Er hat seine Sache wirklich gut gemacht und mit dazu beigetragen, dass alle Menügäste voll des Lobes waren“, waren sich Pudimat und Walter Wetzels, Konzeptionist und Organisator der Veranstaltung, einig. Ob Karotten-Sternanis-Suppe, der rosa gebratene

Kalbsrücken oder das Quarkmousse, die beiden Kochshows entpuppten sich für die 48 Gewinner zu einem Fest der Sinne. Und damit auch die „kulinarischen Zaungäste“ ringsum nicht mit knurrenden Magen vorlieb nehmen mussten, wurden vom Servicepersonal kleinere Portionen aller drei Gän-

ge gereicht. Mit den Tipps vom erfahrenen Küchenmeister können die Teilnehmer nun zuhause das perfekte Dinner nachkochen.

Die Rezepte und weitere Impressionen des Niederkasseler GEWERBEforum gibt es auf

WWW.STADTMARKETING-NIEDERKASSEL.DE.