

Drei Stunden büffeln für das Gewerbeforum

Teilnehmer lernten bei Workshop Präsentationsstrategien



■ Rund ein Dutzend Unternehmer hatte sichtlichen Spaß beim Messeworkshop zum Niederkasseler Gewerbeforum, das am 2. und 3. April stattfinden wird. FOTO: PRIVAT

Niederkassel (pb). Etwa ein Dutzend Unternehmer, die am Gewerbeforum am 2. und 3. April teilnehmen werden, waren der Einladung zu einem Messeworkshop durch Veranstalter Walter Wetzels gefolgt. Die Computerunternehmer, Vermögensberater, Gartengestalter, Küchenbauer oder Bauhandwerker erfuhren dabei, dass es wichtig ist, konkrete Messeziele zu definieren und die Präsentationsschwerpunkte festzulegen.

Daneben ging es um die Frage einer möglichst attraktiven und Aufmerksamkeit weckenden Standgestaltung. Und na-

türlich auch um den Themenkreis, welche Werbemöglichkeiten im Vorfeld der Veranstaltung sinnvoll sind und genutzt werden sollten.

Besonders lehrreich waren die Rollenspiele, in denen am aufgebauten Messestand der „Ernstfall“ geprobt werden konnte. Am Schluss stand die Erkenntnis der Teilnehmer, viele gute Ansätze für das jeweils richtige Verhalten am Messestand gewonnen zu haben und drei Stunden sinnvoll investiert zu haben.

Das Niederkasseler Gewerbeforum hat sich in den letzten Jahren zu einer für den Wirt-

schaftsstandort Niederkassel unverzichtbaren Leistungsschau gemausert:

Bis zu 10.000 Besucher, die sich zu 95 Prozent von den professionellen Messepräsentationen und Vorführungen angezogen zeigten und mit 40 Prozent der Aussteller, die bereits vor Ort Auftragsabschlüsse tätigten.

Alle Informationen zum Gewerbeforum gibt es beim Veranstalter, der Stadtmarketing Niederkassel Gewerbeforum GbR, im Internet unter www.stadtmarketing-niederkassel.de und direkt bei Walter Wetzels unter 02208-910050.