



■ In der Alten Schmiede in Lülsdorf wurde das „energiegeladene“ Konzept des Niederkasseler GEWERBEforum vorgestellt. Der veranstaltende Stadtmarketingverein mit seinem 1. Vorsitzenden Ralf Müller (4. v. r.), Bürgermeister Stephan Vehreschild (2. v. r.) und Organisator Walter Wetzels (rechts) freuen sich auf möglichst viele Niederkasseler Aussteller. Marcel Brungs (3. v. r.) ist mit seiner Mondorfer Kunstschmiede bereits zum 5. Mal mit dabei. FOTO: WETZELS

„Energiegeladen“

5. Gewerbeforum im April: „Ausstellen, wo man sich kennt“

Niederkassel. Das 5. Niederkasseler GEWERBEforum findet am 6. und 7. April statt. Mehr als 700 in der Stadt aktive Unternehmen haben unter dem Themenschwerpunkt „ENERGIEGELADEN“ einmalige Möglichkeiten, sich und ihre Leistungen zu präsentieren: Mit professionellen Messtständen, Produktvorführungen und Interviews. 8.000 bis 10.000 Besucher werden wieder erwartet und sollen den Ausstellern Gelegenheit bieten, neue Kontakte zu knüpfen, Aufträge anzubahnen und spätestens im Rahmen der Messenachbereitung zum erfolgreichen Abschluss zu bringen.

Das GEWERBEforum wartet gleich mit einer Reihe von Neuerungen auf: Auf den kostspieligen Umbau der Sporthalle zur Messehalle wird diesmal verzichtet. Dementsprechend wird anstatt für über 100 Aussteller nun für rund 70 Unter-

nehmen Platz sein. „Wir wollen den Anteil der teilnehmenden Niederkasseler Unternehmen wieder stärker in den Mittelpunkt rücken und das GEWERBEforum zu einer wirklichen Leistungsschau Niederkasseler Unternehmen machen“ ist sich Bürgermeister Stephan Vehreschild mit dem Stadtmarketingverein, der Stadtentwicklungsgesellschaft und mit Walter Wetzels, Ideengeber und Organisator der Veranstaltung, einig. Das Ausstellerwachstum beim letzten Niederkasseler GEWERBEforum 2011 auf 105 Aussteller resultierte in einem überdurchschnittlichen Maße aus der Teilnahme externer Unternehmen. „Diese sind natürlich nach wie vor als Teilnehmer herzlich willkommen, vor allem aus den Branchen, die in Niederkassel nicht vertreten sind“, stellte Wolfgang Hopp als Vorstandsmitglied des Stadtmarketingvereins fest.

Für die Messe stehen 3.000 Quadratmeter buchbare Innen- und Außenflächen zur Verfügung. Unter dem Motto

„energiegeladen“ sollen vor allem Stichworte wie Energiewende, alternative Energien, energetische Haussanierung und Energiesparen aufgegriffen werden. Die neuesten Automodelle im Bereich E- und Hybridtechnik werden gleichermaßen zu sehen sein wie E-Bikes. Daneben steht das Stichwort „Lebensenergie“ im Mittelpunkt. Ob gesundheitliche oder geistige Fitness, das Wohlfühl der Reiselust oder auch beim Tragen der neuesten Frühjahrsmode, alle Themen sind gefragt und stehen erfahrungsgemäß auch bei den Messebesuchern ganz hoch im Kurs. Ganz neu beim GEWERBEforum 2013 ist auch ein umfangreiches Unterhaltungsprogramm. In einem Musikzelt, das von der Rhenag gesponsert wird, wird am kompletten Wochenende ein abwechslungsreiches Programm geboten.

Weitere Infos auch zur Teilnahme: www.stadtmarketing-niederkassel.de

LESEN SIE MEHR UNTER WWW.EXTRA-BLATT.DE

Wohnqualität mit glänzenden Aussichten

WELCHER FENSTER-TYP SIND SIE?



GAYKOLIFE

Wir beraten Sie gern.



Kaiserstr.82 · 51145 Köln
Tel. 02203/24590
E-mail: erobauelemente@netcologne.de
www.ero-bauelemente.de



Unsere Zeitung zustellen.

Online bewerben: www.topminijob.de
Oder anrufen: 02203 1883-99 (9-17 Uhr)

www.kultcrossing.de

JUGEND KULTUR